

Warszawa dn. 09.05.2016

LIST REFERENCYJNY

Michał Tokarz i Marek Wiśniewski prowadzili dla naszej firmy projekt konsultingowo-szkoleniowy *Best in Class*, polegający na stworzeniu platformy rozwojowej dla najlepszych Partnerów rynkowych Pernod- Ricard w kanale HoReCa - „HoReCa Management Program”. Program trwał 4 lata i został wdrożony w 8 największych polskich miastach. Uczestniczyła w nim grupa ponad 100 wyselekcjonowanych przez Pernod-Ricard firm - najlepszych Partnerów rynkowych zleceniodawcy.

Dzięki programowi *Best in Class* zostały osiągnięte główne założenia projektu między innymi: wzrost wartości sprzedaży firmy na rynku HoReCa, poprawa biznesowych relacji pomiędzy Pernod-Ricard, a jej kluczowymi klientami, wzrost zaufania do firmy, stworzenie wizerunku profesjonalnego i dbającego o klientów producenta markowych alkoholi, podniesienie poziomu rentowności firm objętych programem, poprawa funkcjonowania przedsiębiorstw w kluczowych sferach prowadzenia biznesu (zarządzanie finansami, zarządzanie personelem, sprzedaż i marketing).

Zaowocowało to podniesieniem efektywności współpracy i sprzedaży Pernod-Ricard i wybranych biznes-partnerów w kanale HoReCa.

Michał Tokarz i Marek Wiśniewski przeprowadzili projekt dla naszej firmy w sposób profesjonalny i rzetelny. Podczas projektu wykazali się dogłębną wiedzą z zakresu opracowywanych zagadnień, dużą elastycznością w działaniu, jak również wysokim poziomem kreatywności.

Dariusz Fabrykiewicz

Ambasador Whisky i Marek Prestiżowych
Wyborowa Pernod Ricard
Tel. kont.: 600 061 733